

# SOZIALE MEDIEN IN UNTERNEHMEN – FACEBOOK, INSTAGRAM & CO.

Welchen Nutzen hat Social Media für mein Unternehmen? Welcher Kanal ist dafür der Richtige? Wie komme ich zu guten Inhalten? Wie erstelle ich einen Redaktionsplan? Wann sind Werbeanzeigen sinnvoll?

Antworten auf diese Fragen möchten wir Ihnen in diesem Workshop durch theoretischen Input und praktische Übungen geben.

**Mi 02. Dezember**

09:00 Uhr

€ 189

**Dauer:** 6 Kurseinheiten

**Ort:** Neues Ärztehaus in Molln

**Anmeldung:** [office@fomx.at](mailto:office@fomx.at) oder  
0650 580 13 22

**An wen richtet sich der Kurs?**

Marketingverantwortliche

Mitarbeiter aus Werbung und Vertrieb

Wenig bis mäßig Erfahrene

## Inhalte

### Kennenlernen der wichtigsten Social-Media-Kanäle

- \* Instagram
- \* Facebook
- \* Twitter
- \* Xing, LinkedIn
- \* Google+

### Die richtigen Inhalte generieren

- \* Methoden um seine Zielgruppe kennenzulernen
- \* Ziele definieren (Employer Branding, Kundenaquise, Produkwerbung)
- \* Generieren von Inhalten

- \* Erstellen eines Redaktionsplans
- \* Gestaltung von guten Postings (Foto & Text)

### Kennenlernen von Tools

- \* Fotobearbeitung
- \* Einbuchen von Beiträgen
- \* Verlinken von Beiträgen
- \* Erfolgskontrolle

### Werbeanzeigen/Ads

- \* Vorteile im vgl. zu Printwerbung?
- \* Zweck von beworbenen Beiträgen?
- \* Erfahrungswerte